

CONGRESO · INTELIGENCIA ARTIFICIAL · 2026

Congreso AI LATAM

El encuentro de la comunidad de Inteligencia Artificial de
Latinoamérica.



30 de Julio 2026



ialatam.com



IA LATAM · Comunidad

Congreso AI LATAM



● ● ● CHARLA MAGISTRAL · TRACK DE IA

Por qué tu agente de IA NO llega a producción.

● **Yoko Pérez** · CEO · Akunia Global

Quién te acompaña hoy



Yoko Pérez

CEO & Fundadora | Akunia Global
Autora del Strategic AI Framework®

Autora del Strategic AI Framework®, un framework para ayudar a las organizaciones a diseñar, adoptar y escalar la inteligencia artificial con impacto en el negocio.



20+ años
impulsando transformación
organizacional e innovación.



Chair
del Track "AI Adoption & Organizational
Transformation" en la 25th Mexican
International Conference on
Artificial Intelligence (MICA I 2026).



Premio
Top AI-Powered Adoption
Roadmap Solution in Latin America 2026
por CIOReview.



Strategic AI Framework®
implementado en 9+ países
y 3 continentes.



Ha acompañado a organizaciones como
BBVA, Scotiabank, Roche, Telefónica,
Grupo Lidl, Banco Cuscatlán, ME Elecmetal,
FEMSA| Coca-Cola.



Conferencista internacional
en América, Europa y África.



Docente de posgrado,
Enterprise Agile Coach y
fundadora de AI Enterprise University.

Más vendido



Autora del libro
Strategic AI Framework®

La guía estratégica para diseñar
organizaciones preparadas para
la era de la inteligencia artificial.



01

SECCIÓN

**Por qué tu agente de IA
NO llega a producción.**

1. EL ENTUSIASMO INICIAL



Hemos hecho un agente.
Este agente lo va a cambiar todo.

2. LA REALIDAD: SIN ESTRATEGIA

No teníamos una estrategia clara ni objetivos definidos. Cada área quería algo distinto. No había prioridad.



Sin estrategia, no hay foco.
Sin foco, no hay impacto.

3. SIN DISCOVERY, SIN DISEÑO

No entendimos a fondo el problema, ni al usuario, ni el contexto. Suposiciones en lugar de evidencia.



LO QUE SUPUSIMOS:

- ✗ El problema era simple
- ✗ Solo necesitábamos la tecnología
- ✗ Los usuarios lo usarían
- ✗ Los datos eran suficientes



Sin discovery y diseño, la solución equivocada para el problema equivocado.

4. SIN PROCESO DE ADOPCIÓN

No preparamos a las personas. Sin comunicación, sin formación, sin acompañamiento. La adopción nunca ocurrió.



Sin personas preparadas, la mejor tecnología se queda sin uso.

5. SIN GOBERNANZA, SIN SEGURIDAD, SIN ÉTICA

No definimos reglas, responsables ni políticas. Riesgos de seguridad, privacidad y sesgos que no identificamos a tiempo.



DATA SIN CONTROL
Datos sensibles en entornos no seguros.



SIN POLÍTICAS NI ROLES
Nadie sabe quién decide ni quién es responsable.



SIN ÉTICA NI TRANSPARENCIA
Sesgos no detectados. Decisiones injustas.



Sin gobernanza, seguridad ni ética, no hay confianza. Sin confianza, no hay adopción.

6. EL FRACASO: NO LLEGÓ A PRODUCCIÓN

Sin estrategia, sin discovery, sin proceso de adopción y sin gobernanza. El piloto quedó en el olvido.



Tiempo perdido. Dinero perdido. Oportunidad perdida.

Todos construyen agentes. Muy pocos los llevan a producción.

El salto del piloto a producción no es un problema tecnológico.
Es un problema organizacional.



de las organizaciones en América Latina está usando IA hoy



la adopta realmente de forma sostenida, medida y que genera valor de negocio



Usar IA ≠ Adoptar IA

Herramientas aisladas • Pilotos que no escalan • Inversión sin ROI
Resistencia cultural • Sin estrategia • Sin gobierno



Hoy vamos a hablar de las **razones** y del camino para que tus agentes generen valor real.

Empieza mucho antes



IDEA



POC



DEMO



PILOTO



PRODUCCIÓN



ESCALA

¿Dónde mueren la mayoría de los agentes?

El punto crítico está aquí.



El éxito empieza con la estrategia, no con la idea del agente.

Cuando un agente no llega a producción, la causa casi siempre está en decisiones tomadas **mucho antes** de construirlo.



La pregunta correcta no es "¿Cómo construimos el agente?", sino: "¿Estamos construyendo el camino para que realmente genere valor?"

El viaje correcto para que tu agente llegue a producción



Si fallas en cualquiera de estas decisiones tempranas...



El agente **nunca** llegará a producción si el camino completo no está construido.

La estrategia define el destino. Las decisiones lo hacen posible.



Cuando un agente no llega a producción, el costo es real. Y silencioso.

No es solo dinero. Es oportunidad, confianza y velocidad de transformación que tu organización **pierde** cada día.



La mayoría no mide el costo de no producir.

Pero ese costo es el que realmente **frena tu estrategia de IA.**



El costo de quedarse en el piloto



INVERSIÓN DESPERDICIADA

Entre 20% y 30% del presupuesto de IA se pierde en iniciativas que nunca escalan.

Fuente: Gartner 2024



TIEMPO PERDIDO

Equipos trabajando en pilotos que no escalan en lugar de resolver problemas críticos.



CONFIANZA EROSIONADA

Cada piloto fallido aumenta el escepticismo y reduce el apetito por innovar.

Fuente: McKinsey 2024



TALENTO DESMOTIVADO

Los mejores se frustran al ver que su trabajo no genera impacto.

Fuente: Deloitte 2024



RIESGOS INCREMENTADOS

Sin gobierno ni control, un agente puede convertirse en un riesgo reputacional o regulatorio.

Fuente: IBM 2024



OPORTUNIDADES PERDIDAS

Mientras el agente no escala, la competencia sí lo hace.

Fuente: BCG 2024



No llegar a producción no es fallar en tecnología. Es fallar en **estrategia, personas, gobierno y ejecución.**

Historias reales, costos reales



CASO 1



Banco en LATAM

Invirtió 10 meses en un agente para análisis de crédito. No se integró con riesgos ni cumplió requisitos regulatorios.

Resultado: nunca se lanzó.

Pérdida estimada: US\$1.2M



CASO 2



Retail regional

Agente de atención al cliente funcionó en piloto con 200 usuarios. Sin estrategia de adopción ni champions. Después de 6 meses, solo lo usaba el equipo del piloto.

Pérdida estimada: US\$780K



CASO 3



Industria manufacturera

Agente para mantenimiento predictivo. Sin datos de calidad ni gobierno. Las predicciones generaban más ruido que valor.

Pérdida estimada: US\$950K



Strategic AI FrameworkTM

Una ruta adaptable para cada organización

Strategic AI Framework (SAF) no es un proceso lineal ni una secuencia obligatoria de pasos. Cada organización puede iniciar en diferentes etapas según su nivel de madurez, prioridades estratégicas, capacidades existentes y desafíos de negocio.

SAF permite avanzar, retroceder, profundizar o iterar entre etapas conforme evolucionan los aprendizajes y las necesidades organizacionales. Es un marco de adopción flexible que ayuda a construir capacidades de IA de forma estratégica, sostenible y escalable.

Cada etapa aporta claridad, herramientas y decisiones que fortalecen la generación de valor, permitiendo que la organización evolucione a su propio ritmo mientras transforma la IA en una capacidad empresarial permanente.



Principio fundamental de Strategic AI Framework:

"Las organizaciones no adoptan IA siguiendo una ruta única; construyen capacidades de IA a través de un proceso continuo de aprendizaje, adaptación y evolución."



<https://strategicaiframework.com/>



AI Maturity Radar



El antídoto a construir a ciegas.

El AI Maturity Radar evalúa la organización en cinco dimensiones estratégicas. No mide cuántas herramientas compraron, mide qué tan preparados están para adoptarlas.

Si no tienen un diagnóstico real de su madurez en IA, están construyendo sobre arena.

Escanear código QR



LOS 6 PILARES EN DETALLE

1 ESTRATEGIA Y LIDERAZGO



- Visión de IA
- Alineación estratégica
- Compromiso del liderazgo
- Estructura de gobernanza
- Gestión y seguimiento
- Objetivos y métricas

Pregunta clave

¿La organización tiene una dirección clara sobre cómo la IA contribuirá a sus objetivos de negocio?

2 GESTIÓN DE DATOS E INFRAESTRUCTURA



- Disponibilidad de datos
- Calidad de datos
- Integración de información
- Accesibilidad
- Seguridad y privacidad
- Arquitectura tecnológica
- Gobierno de datos

Pregunta clave

¿Contamos con la información necesaria para alimentar y escalar soluciones de IA?

3 DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE SOLUCIONES



- Diseño de soluciones
- Experimentación
- Pruebas y validación
- Implementación
- Operación y monitoreo
- Optimización continua
- Gestión del ciclo de vida de modelos

Pregunta clave

¿Somos capaces de convertir ideas de IA en soluciones funcionando en producción?

4 TALENTO Y EXPERIENCIA



- Disponibilidad de habilidades
- Formación y desarrollo
- Adquisición de talento
- Reskilling y Upskilling
- Colaboración entre áreas
- Cultura de aprendizaje
- Comunidades de práctica

Pregunta clave

¿Las personas cuentan con las capacidades necesarias para trabajar con IA?

5 GOBERNANZA Y ÉTICA



- Políticas de IA
- Gobierno de IA
- Gestión de riesgos
- Transparencia
- Explicabilidad
- Cumplimiento regulatorio
- Uso responsable
- Rendición de cuentas

Pregunta clave

¿Existen mecanismos que garanticen una IA segura, ética y confiable?

6 CULTURA Y GESTIÓN DEL CAMBIO



- Nivel de adopción
- Apertura al cambio
- Comunicación
- Patrocinio interno
- Gestión de resistencias
- Participación de usuarios
- Redes de embajadores
- Madurez cultural

Pregunta clave

¿La organización está preparada para incorporar la IA como parte de su forma de trabajar?

Escanear código QR



NIVELES DE MADUREZ

1 EXPLORADO



La IA se percibe como una curiosidad o tendencia tecnológica.

- Iniciativas informales
- Uso experimental
- Ausencia de estrategia
- Conocimiento limitado
- Casos aislados

2 INICIADO



Existen primeros pilotos o iniciativas impulsadas por equipos específicos.

- Casos de uso iniciales
- Aprendizajes tempranos
- Escasa coordinación
- Beneficios localizados
- Dependencia de iniciativas individuales

3 ACELERADO



La organización comienza a institucionalizar capacidades y prácticas.

- Casos priorizados
- Roles definidos
- Gobierno inicial
- Formación estructurada
- Gestión de portafolio emergente

4 ORQUESTADO



La IA forma parte del modelo operativo y de la toma de decisiones.

- Capacidades consolidadas
- Integración transversal
- Procesos definidos
- Gobierno robusto
- Métricas de valor establecidas

5 TRANSFORMADO



La IA opera como una capacidad estratégica integrada al negocio.

- IA escalada a nivel organizacional
- Cultura orientada a datos
- Decisiones aumentadas por IA
- Innovación continua
- Gobierno, ética y sostenibilidad incorporados

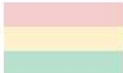


Ejemplo Resultado

Dimensión	Sub dimensión	Valor	Promedio
ESTRATEGIA Y LIDERAZGO	Visión de IA	1	1.20
	Alineación Estratégica	1	
	Compromiso de Liderazgo	1	
	Estructura de Gobernanza	2	
	Medición y Evaluación	1	
GESTIÓN DE DATOS E INFRAESTRUCTURA	Recolección de Datos	3	3.17
	Calidad de los Datos	4	
	Integración de Datos	3	
	Privacidad y Seguridad	3	
	Gobernanza de Datos	3	
	Infraestructura de Datos	3	
DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE SOLUCIONES	Diseño	3	3.40
	Implementación	3	
	Pruebas y Validación	4	
	Despliegue	3	
	Mantenimiento y Optimización	4	
TALENTO Y EXPERIENCIA	Experiencia en IA	2	1.71
	Disponibilidad de Habilidades	2	
	Adquisición y Retención	2	
	Capacitación y Desarrollo	1	
	Colaboración Interfuncional	2	
	Cultura de Innovación	2	
	Compromiso con el Ecosistema	1	
GOBERNANZA Y ÉTICA	IA Ética	1	1.00
	Gobernanza de IA	1	
	Cumplimiento	1	
	IA Responsable	1	
	Responsabilidad	1	
	Stakeholders	1	
CULTURA Y GESTIÓN DEL CAMBIO	Adopción organizacional	1	1.00
	Adopción organizacional	1	
	Preparación cultural para IA	1	
	Identificación de miedos y resistencias	1	
	Comunicación y sentido del cambio	1	
	Planes de comunicación	1	
	Liderazgo y ejemplo	1	

Escala

Inicial
Intermedio
Avanzado



Radar por Dimensiones



Escanear código QR

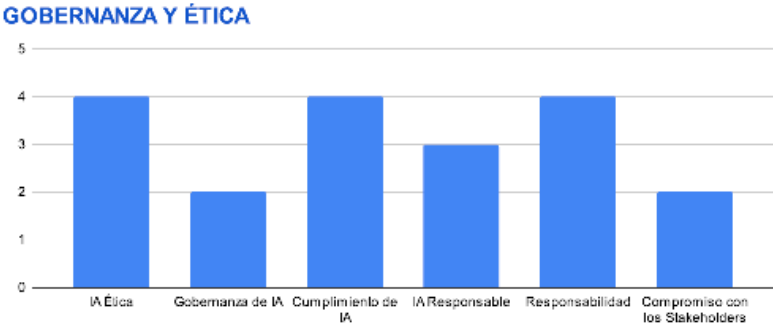
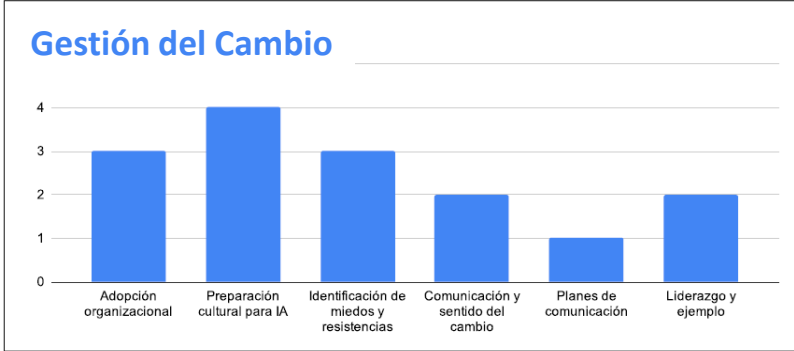
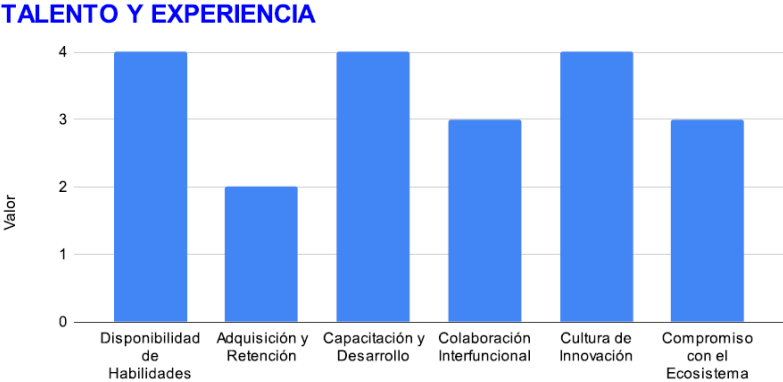
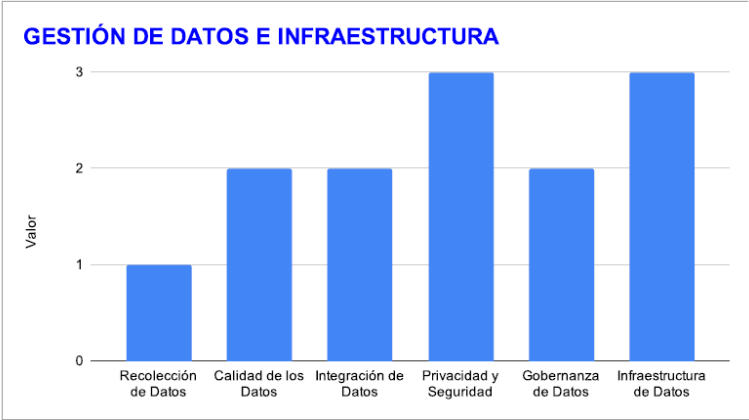


Nivel de madurez de la empresa en la IA

1.805555556

- Explorador: La IA se percibe como un experimento o curiosidad, sin estrategia clara.

Ejemplo Resultado por subdimensión



Escanear código QR



AI Strategy Map



<https://strategicaiframework.com/>



El viaje correcto para que tu agente llegue a producción

1. ESTRATEGIA DE IA

2. ENTENDER EL PROBLEMA REAL

3. ALINEAR LA IDEA A LA ESTRATEGIA

4. DISEÑAR LA SOLUCIÓN CORRECTA

5. EXPERIMENTAR, APRENDER Y ESCALAR



RESULTADO ESPERADO

Un producto de IA diseñado desde las necesidades reales del negocio y los usuarios, validado mediante evidencia y preparado para evolucionar hacia una solución escalable, sostenible y alineada con la estrategia organizacional.



EL VIAJE AUMENTADO: DESIGN THINKING CON IA



La IA no reemplaza el pensamiento humano, **lo amplifica.**



Las herramientas de IA **aceleran** el análisis, la generación de ideas, la creación de prototipos y la validación de hipótesis.



Permitiendo recorrer el ciclo de diseño en una **fracción del tiempo tradicional.**



<https://strategicaiframework.com/>



AI USE CASE CANVAS

Identificación y evaluación de oportunidades



AI PRODUCT DESIGN

“Del problema identificado al producto de IA validado”



AI PRODUCT

Construcción y escalamiento de soluciones de IA



Puente estratégico entre descubrimiento y ejecución

BENEFICIOS DE ESTE ENFOQUE



SOLUCIONES RELEVANTES

Centradas en problemas reales y de alto impacto.



DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA

Validación temprana que reduce riesgos y costos.



COLABORACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

Alinea negocio, tecnología y usuarios desde el inicio.



MAYOR ADOPCIÓN Y VALOR

Soluciones que las personas entienden, usan y recomiendan.



MEJORA CONTINUA

Iteración constante para evolucionar y escalar.



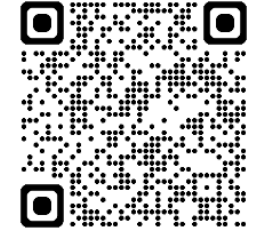
RECUERDA: No se trata solo de construir con IA, sino de **diseñar con las personas** para generar **valor sostenible**.



1. AI USE CASE CANVAS

La herramienta para estructurar y evaluar cada oportunidad de IA.

1. CASO DE USO ¿Qué problema urgente vamos a resolver? 	2. DATOS ¿Qué datos se necesitan, dónde están y cómo se accederá a ellos? 	3. MAPA DE IA ¿Qué técnicas, modelos o herramientas de IA aplicaremos? 	4. USUARIOS Y PARTES INTERESADAS ¿Quiénes se benefician y quiénes son los stakeholders clave? 	BENEFICIOS DEL AI USE CASE (QUÉ GANA) ✓ Estándares la evaluación de oportunidades de IA. ✓ Alinea a todas las áreas con visión común. ✓ Cuantifica supuestos y reduce incertidumbre. ✓ Facilita la comparación y priorización. ✓ Sirve como base para el caso de negocio y el plan de implementación.
5. INTEGRACIÓN Y OPERACIONES ¿Cómo se integrará con los procesos y sistemas actuales? ¿Qué cambios operativos requiere? 				
6. RIESGOS Y ÉTICA ¿Qué riesgos existen (técnicos, operativos, legales y éticos)? ¿Cómo los mitigamos? 	7. COSTOS ¿Cuáles son los costos estimados de implementación, operación y escalamiento? 	8. BENEFICIOS Y KPIS ¿Qué beneficios se esperan y qué métricas medirán el éxito? 	9. ROI Y TIEMPO DE RETORNO ¿Cuál es el ROI esperado y en qué tiempo se espera el retorno? 	



<https://strategicaiframework.com/>

DEL DESCUBRIMIENTO A LA DECISIÓN





AI PRODUCT DESIGN

Diseñando soluciones de IA centradas en las personas

¿POR QUÉ UTILIZAR DESIGN THINKING EN PROYECTOS DE IA?

La inteligencia artificial puede resolver problemas complejos, pero si no responde a necesidades reales de usuarios y procesos, difícilmente generará adopción o valor sostenible.

Por ello, antes de construir soluciones, es necesario comprender profundamente el problema, los usuarios afectados y el contexto operativo donde la IA será utilizada.

AI Product Design combina Design Thinking, Product Thinking e Inteligencia Artificial para transformar oportunidades en soluciones de alto impacto, viables y basadas en datos.

EL VIAJE AUMENTADO: DESIGN THINKING CON IA



La IA no reemplaza el pensamiento humano, **lo amplifica.**



Las herramientas de IA **aceleran** el análisis, la generación de ideas, la creación de prototipos y la validación de hipótesis.



Permitiendo recorrer el ciclo de diseño en una **fracción del tiempo tradicional.**



NOTA: Este es un proceso iterativo y no lineal. Es posible regresar a etapas anteriores según los aprendizajes obtenidos.

Construir el agente es solo el 20%.

El otro 80% es construir la capacidad organizacional para operarlo.

EL ERROR MÁS COMÚN



LO QUE REALMENTE NECESITAN LAS ORGANIZACIONES



**Un agente no vive solo.
Vive dentro de un sistema.**



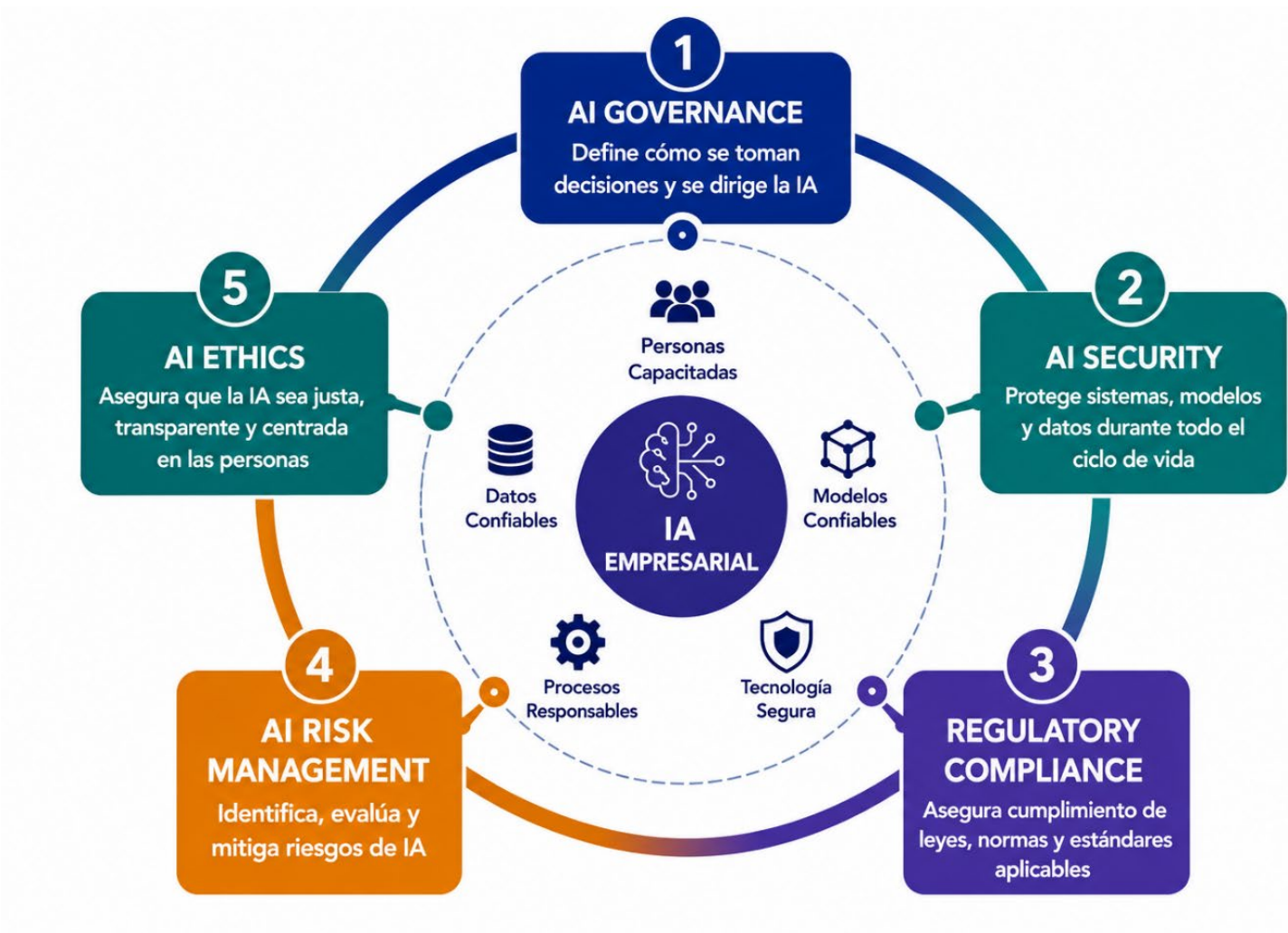
Escalar no significa construir más agentes. Significa construir las capacidades para que operen con impacto y continuidad.



Las organizaciones no escalan agentes. **Escan capacidades.**



Gobierno, Seguridad y Ethica



<https://strategicaiframework.com/>



ETAPA 07

GOBIERNO, CONFIANZA Y SEGURIDAD

Escalamos la IA de forma responsable y sostenible

Establece los mecanismos de gobierno, seguridad, cumplimiento, ética y gestión de riesgos necesarios para asegurar que la IA genere valor sin comprometer la organización.

AI ETHICS



- Equidad y no discriminación
- Transparencia y explicabilidad
- Privacidad y protección de datos
- Supervisión y control humano
- Beneficio social y ambiental
- Uso responsable y alineado con valores

AI RISK MANAGEMENT



- Riesgo operacional
- Riesgo reputacional
- Riesgo legal y regulatorio
- Riesgo financiero
- Riesgo tecnológico
- Riesgos de sesgo y seguridad del modelo

AI SECURITY



- Seguridad de datos y privacidad
- Gestión de identidades y accesos
- Seguridad de modelos y prompts
- Monitoreo y detección de amenazas
- Resiliencia y continuidad de negocio
- Seguridad en APIs e integraciones

REGULATORY COMPLIANCE



- Cumplimiento legal y contractual
- Protección de datos (GDPR / LOPD)
- Normas y estándares de IA
- Auditorías y trazabilidad
- Gestión documental y evidencias
- Reportes regulatorios

PRINCIPIOS RECTORES



Confianza
Construir transparencia y credibilidad



Seguridad
Proteger personas, datos y sistemas



Responsabilidad
Asignar accountability y supervisión



Justicia
Promover equidad e inclusión



Sostenibilidad
Generar valor social, económico y ambiental

MARCO DE NORMAS Y REGULACIONES CLAVE

ESTÁNDARES DE IA

ISO/IEC
42001

Gestión de
sistemas de IA

ISO/IEC
23894

Gestión de
riesgos de IA

NIST AI RMF
1.0

Marco de gestión
de riesgos de IA

OECD AI
Principles

Principios de IA
confiable

IEEE 7000
Series

Ética y gobierno
de la IA

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

GDPR

Reglamento
General de
Protección de
Datos (UE)

ISO/IEC
27701

Gestión de
privacidad de la
información

ISO/IEC
27001

Gestión de
seguridad de la
información

REGULACIONES Y LEYES



AI Act
(Europa)
Reglamento de
Inteligencia
Artificial



LGPD
(Brasil)
Ley General de
Protección de
Datos



CCPA/CPRA
(California)
Ley de Privacidad
del Consumidor



Leyes locales
y sectoriales
Finanzas, Salud,
Educación, etc.

ACTIVIDADES CLAVE

- ✓ Evaluación de impacto de la IA (AIA)
- ✓ Auditorías y revisiones periódicas
- ✓ Evaluación de sesgos y fairness
- ✓ Gestión de terceros y proveedores
- ✓ Monitoreo continuo de riesgos
- ✓ Mejora continua del marco

RESULTADO ESPERADO



Un marco de gobierno, seguridad, ética, riesgos y cumplimiento que genera confianza organizacional y habilita la adopción y escalamiento sostenible de la IA.



Gobernada
con claridad



Segura
y resiliente



Ética
y responsable



Cumple
regulaciones



Gestiona
riesgos



Genera
confianza



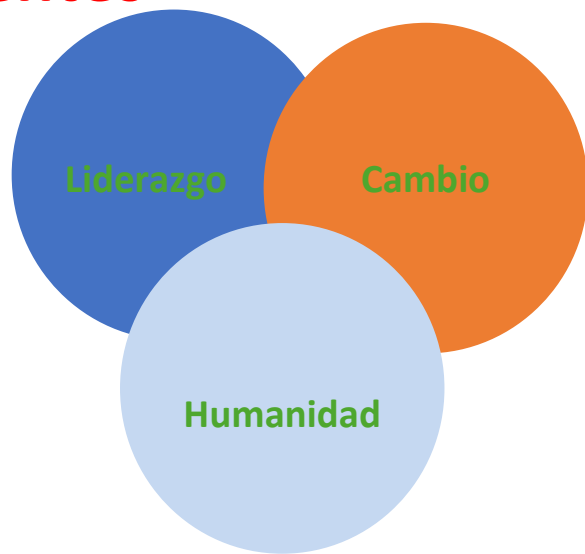
Habilita
valor sostenible



IA y la cultura

“Las transformaciones con IA no fracasan por la tecnología, sino por no diseñar una estrategia basada en las personas, aprendizaje y desarrollo cultural’.

~~Algoritmos, agentes~~



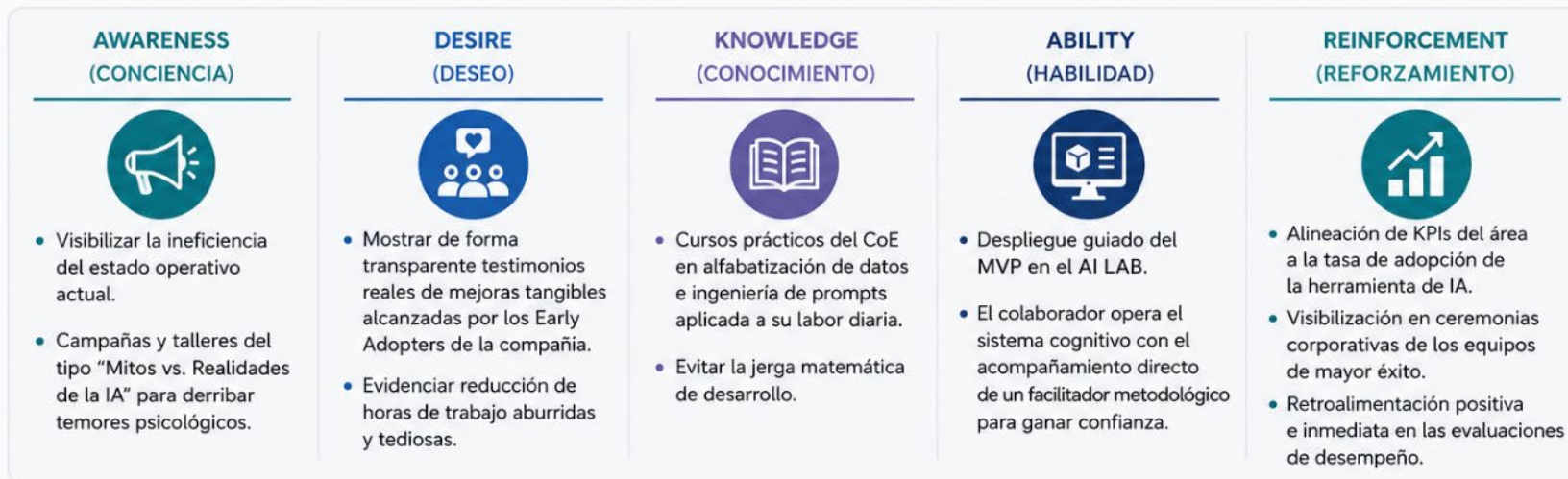
Porque sin cultura,
sin personas y sin
valentía para probar,
la tecnología no escala

AI



13.2. ADAPTACIÓN DEL MODELO ADKAR A PROCESOS DE IA

El Strategic AI Framework adapta formalmente la matriz del modelo ADKAR (Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement) para orquestar la transformación conductual.



OBJETIVO: Acelerar y sostener la adopción de IA mediante un enfoque centrado en las personas, alineando la transformación tecnológica con la transformación conductual.



5 ADOPTION METRICS

Medimos para mejorar y crear valor

Las métricas correctas nos permiten saber qué funciona, qué necesitamos ajustar y cómo demostrar valor.

CATEGORÍAS DE MÉTRICAS



ADOPCIÓN Y USO

¿Quién usa y con qué frecuencia?



VALOR E IMPACTO

¿Qué resultados se generan?



CALIDAD Y EXPERIENCIA

¿Cómo es la experiencia?



EFICIENCIA

¿Cómo mejora la operación?

EJEMPLOS DE MÉTRICAS CLAVE

CATEGORÍA	EJEMPLOS DE MÉTRICAS
Adopción	% de usuarios activos mensuales en herramientas de IA - Frecuencia de uso por usuario
Valor	- Ahorro de tiempo / costos - Incremento de ingresos atribuible a IA
Experiencia	- Nivel de satisfacción de usuarios - NPS de herramientas o soluciones de IA
Eficiencia	- Automatización de procesos - Reducción de errores - Ciclo de tiempo de tareas clave

ENFOQUE DE MEDICIÓN



PRINCIPIOS

- ✓ Relevantes
- ✓ Accionables
- ✓ Comparables
- ✓ Transparentes
- ✓ Simples y consistentes

CICLO DE MEJORA CONTINUA



RESULTADO ESPERADO

Decisiones basadas en datos, adopción medible y mejora continua del impacto de la IA.



Strategic AI FrameworkTM

Una ruta adaptable para cada organización

Strategic AI Framework (SAF) no es un proceso lineal ni una secuencia obligatoria de pasos. Cada organización puede iniciar en diferentes etapas según su nivel de madurez, prioridades estratégicas, capacidades existentes y desafíos de negocio.

SAF permite avanzar, retroceder, profundizar o iterar entre etapas conforme evolucionan los aprendizajes y las necesidades organizacionales. Es un marco de adopción flexible que ayuda a construir capacidades de IA de forma estratégica, sostenible y escalable.

Cada etapa aporta claridad, herramientas y decisiones que fortalecen la generación de valor, permitiendo que la organización evolucione a su propio ritmo mientras transforma la IA en una capacidad empresarial permanente.

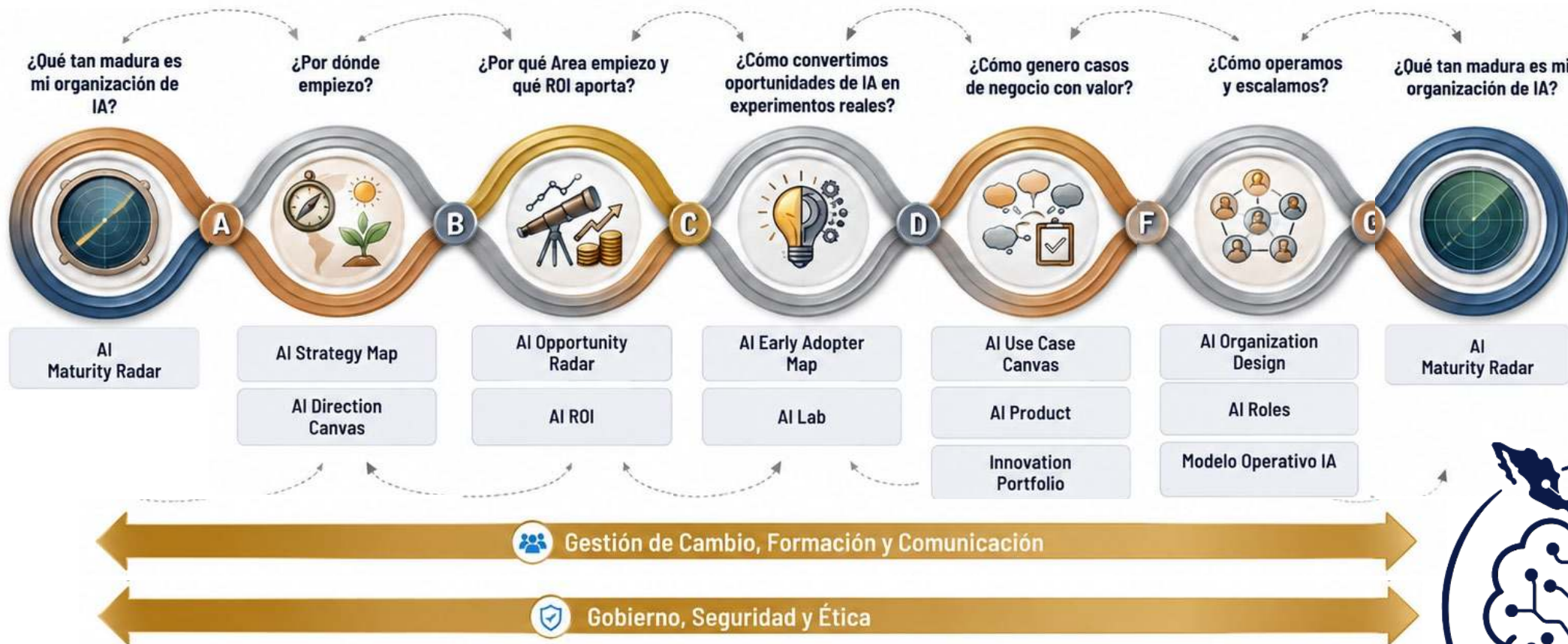


Principio fundamental de Strategic AI Framework:

"Las organizaciones no adoptan IA siguiendo una ruta única; construyen capacidades de IA a través de un proceso continuo de aprendizaje, adaptación y evolución."



<https://strategicaiframework.com/>



Tres ideas para recordar

Lo esencial de hoy para convertir la IA en **impacto real**.

1

La **estrategia** lo define todo.

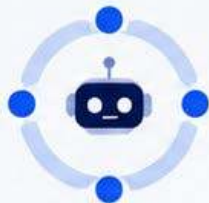
Sin claridad de intención, gobierno y prioridades, cualquier agente será solo un experimento más.



2

El agente es el **20%**.
El **80%** es el sistema que lo rodea.

El valor no está en el modelo, está en el contexto, la orquestación, el gobierno y las capacidades.



3

Las organizaciones no escalan agentes.
Escalan capacidades.

Lo que diferencia a los líderes de los que se quedan atrás es su AI Operating Model.



La IA no es una herramienta. Es una decisión de futuro.

Las organizaciones que toman las decisiones correctas hoy, serán las que lideren mañana.



Empieza con estrategia.
Construye el sistema.
Escala con impacto.

Ese es el camino.

El futuro se diseña, no se espera.



Gracias por ser parte de la conversación que está **transformando la región**.



¡Gracias!

La conversación continúa.



La Inteligencia Artificial
cambiará la tecnología.

Las decisiones que tomemos
hoy cambiarán las
organizaciones.



Un marco abierto para ayudar
a las organizaciones a diseñar,
gobernar y escalar la IA con
impacto real.

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN
WWW.STRATEGICAIFRAMEWORK.COM?



EXPLORA EL FRAMEWORK

Conoce el Strategic AI Framework®
y toda la metodología.



www.strategicaiframework.com

Todo abierto. Todo gratuito.
Para que más organizaciones
generen **impacto real** con IA.



RECURSOS GRATUITOS

Herramientas, modelos y guías
listas para usar en tu organización.



Todos los recursos son gratuitos
y de libre acceso.



YOKO PEREZ



[linkedin.com/in/yokoperez](https://www.linkedin.com/in/yokoperez)

Sigamos compartiendo experiencias
sobre la adopción estratégica de IA.



FRAMEWORK ABIERTO

Un lenguaje común para diseñar
organizaciones preparadas
para la IA.



HERRAMIENTAS GRATUITAS

Canvas, mapas, modelos,
diagnósticos y guías listas
para utilizar.



COMUNIDAD

Casos reales, artículos, eventos
y aprendizaje colaborativo.



EMPIEZA HOY

Todo disponible de forma gratuita
para acelerar la adopción
responsable de IA.



IA LATAM - Comunidad
CONGRESO AI LATAM 2026



[linkedin.com/in/yokoperez](https://www.linkedin.com/in/yokoperez)



yoko@akuniaglobal.com



www.akuniaglobal.com

“ La inteligencia artificial cambiará la tecnología.
Las decisiones que tomemos hoy
cambiarán las organizaciones.





¡Gracias!

¿Conversamos? Espacio para preguntas.

tu@correo.com · [@tu_usuario](#)